

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 2 «Торговельне підприємництво»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво та торгівля/Підприємництво, торгівля та організація бізнесу
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц – 10 год, практ. – 14 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки і торгівлі
Автор ОК	Доктор економічних наук, професор кафедри економіки і торгівлі Павлов Костянтин Володимирович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, економічних законів розвитку бізнесу, основ бізнесу
Що буде вивчатися	- теоретичні основи торговельного підприємництва; - різноманітні види підприємницьких утворень в торгівлі; - послідовні етапи заснування власної справи, основи бізнес-планування, порядок державної реєстрації, ліцензування та патентування; - особливості підприємницької діяльності в оптовій, та роздрібній торгівлі та ресторанному господарстві; - етичні норми та відповідальність підприємців перед різними групами суспільства.
Чому це цікаво/треба вивчати	Студент вивчає законодавчі акти України з питань ведення виробничо-господарської діяльності підприємств, а також передовий досвід щодо здійснення діяльності підприємств на міжнародному ринку.
Чому можна навчитися (результати навчання)	1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у

	сфері підприємництва та торгівлі. 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі. 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності. 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків. 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6. Здатність оцінювати - та забезпечувати якість виконуваних робіт. СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю. Здатність суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання і реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності.